



COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO
(Città Metropolitana di Firenze)

Copia ad uso amministrativo

DETERMINAZIONE

Registro generale n. 269

N. 29 del 19-02-2020

SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE

**Oggetto: SERVIZIO DI PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITA' CULTURALI
DELL'ENTE - AFFIDAMENTO DIRETTO A OPERATORI.**

**Oggetto: SERVIZIO DI PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITA' CULTURALI
DELL'ENTE - AFFIDAMENTO DIRETTO A OPERATORI.**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE

Richiamata la legge 7 giugno 2000, n. 150 e in particolare l'art. 2, comma 2, che dispone: "1. Le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche attraverso la pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi. 2. Le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico - editoriale, le strutture informatiche, le funzioni di sportello, le reti civiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali".

Premesso che nell'ottica di garantire la massima efficacia delle informazioni di carattere culturale e degli eventi a diffusione locale per tutto l'anno in corso, si richiedono vari servizi di promozione delle attività dell'ente a n. 4 operatori della comunicazione locale, in particolare: l'acquisto di banner online sui siti www.valdarno24.it e www.valdarnopost.it, l'acquisto di spazi sul mensile Valdarno Oggi, l'acquisto dall'azienda So What di un pacchetto per attività di social advertising sui principali social network.

DATO ATTO CHE:

- la scelta della procedura di affidamento diretto è stata attivata per l'urgenza di affidare senza ritardo il servizio, considerando che le prime uscite sono previste entro il mese in corso. Questa situazione pertanto rende i tempi necessari per lo svolgimento di una procedura concorrenziale non compatibili con l'effettivo start-up del servizio entro il corrente mese;
- ai sensi dell'art.37 comma 1 D.lgs. 50/2016 la stazione appaltante ha facoltà di agire in autonomia entro la soglia dei 40.000,00 euro per forniture, servizi e lavori fino a 150.000, euro;
- si tratta di prestazioni di servizi di importo inferiore a € 5.000,00 (iva esclusa) il procedimento non è soggetto agli obblighi di ricorso al mercato elettronico ai sensi dell'art.1 comma 450 della L. 296/06.

VISTI i relativi preventivi richiesti per l'espletamento delle suddette prestazioni di servizio, documenti depositati agli atti d'ufficio, i cui importi (iva inclusa) si elencano come segue:

- VALDARNO 24, prot. n. 4381 del 03/02/2020 – HANZO SRL (P.IVA 02090330511 – Via Pasteur, 33 – 52025 Montevarchi (AR) - € 1.800,00 per n.8 campagne di comunicazione con la presenza di banner sul sito www.valdarno24.it.
- VALDARNOPOST, prot. n. 4383 del 03/02/2020 – VALDARNOPOST SRL (codice fiscale P.IVA 02314000510 – Via De Nicola, 9 – 52025 Montevarchi (AR) – € 2.318,00 per n.8 campagne di comunicazione con la presenza di banner sul sito www.valdarnopost.it.

Determinazione SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE n.29 del 19-02-2020 COMUNE DI
FIGLINE E INCISA VALDARNO

- VALDARNO OGGI, prot. n. 4382 del 03/02/2020 – ALTRA COMUNICAZIONE SRL (P.IVA 06787110482 – Via Fabbrini, 20 – 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI) - € 3.416,00 per spazi pubblicitari grafici formato Mezza Pagina (dimensioni 262,5 x 156 mm) nelle edizioni di febbraio, marzo, maggio, giugno, luglio, settembre, novembre, dicembre.
- SO WHAT, prot. n. 4647 del 04/02/2020 – SO WHATS SNC (P.IVA 06334330484 – Strada dei decoratori, 16 – 50019 Sesto Fiorentino (FI) - € 1.647,00 per l'acquisto di un pacchetto per attività di social advertising sui principali social network di analogo valore.

RITENUTO quindi di procedere agli impegni di spesa occorrenti, considerato che il capitolo di competenza ha la disponibilità sufficiente a consentirne l'effettuazione per l'intero periodo di riferimento.

VISTI:

- le determinazioni dirigenziali n.11 del 30/10/2019, n.12 del 30/10/2019 e n.1 del 07/01/2020 con le quali viene attribuito al sottoscritto l'incarico di posizione organizzativa di Responsabile del Servizio Cultura e Marketing territoriale, nonché delegata l'adozione degli atti e provvedimenti conseguenti alla gestione delle funzioni tecniche, finanziarie e strumentali fino al 30/09/2022;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 99 del 19/12/2019, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione e il Documento Unico di Programmazione per gli anni 2020-2022;
- il D.Lgs. 267/2000 e il D.Lgs. 118/2011;

DETERMINA

secondo le motivazioni indicate in premessa,

- di affidare alla ditta HANZO SRL con sede in Via Pasteur, 33 – 52025 Montevarchi (AR) P.IVA 02090330511 il servizio di cui alle attività dettagliate nel preventivo prot. n.4381 del 03/02/2020, a cui integralmente si rimanda, al prezzo di € 1.800 iva inclusa, CIG Z172BF7ADB;
- di affidare alla ditta VALDARNOPOST SRL con sede in Via De Nicola, 9 - 52025 Montevarchi (AR) - P.IVA 02314000510 – il servizio di cui alle attività dettagliate nel preventivo prot. n.4383 del 03/02/2020, a cui integralmente si rimanda, al prezzo di € 2.318 iva inclusa CIG Z422BF7F95;
- di affidare alla ditta ALTRA COMUNICAZIONE SRL con sede in Via Fabbrini, 20 - 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI) - P.IVA 06787110482 – il servizio di cui alle attività dettagliate nel preventivo prot. n.4382 del 03/02/2020, a cui integralmente si rimanda, al prezzo di € 3.416 iva inclusa, CIG ZF22BF7FF5;
- di affidare alla ditta SO WHAT SNC con sede in Strada dei decoratori, 16 – 50019 Sesto Fiorentino (FI) - P.IVA 06334330484 – il servizio di cui alle attività

Determinazione SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE n.29 del 19-02-2020 COMUNE DI
FIGLINE E INCISA VALDARNO

dettagliate nel preventivo prot. n.4647 del 04/02/2020, a cui integralmente si rimanda, al prezzo di € 1.647 iva inclusa, CIG ZF52BF80C4;

- di stabilire che il presente atto ha valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale, mediante la sottoscrizione per accettazione, da parte dei contraenti, di una copia dello stesso.
- di dare atto che gli affidatari si impegnano a garantire, pena la risoluzione del contratto, il rispetto degli obblighi di cui al "Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del D.Lgs. n. 165/2001, nonché degli obblighi derivanti dal "Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Figline e Incisa Valdarno", approvato con Delibera del Commissario prefettizio con i poteri della Giunta n. 11 del 30/01/2014. Tali norme, secondo quanto disposto dall'art. 2 del citato D.P.R. n. 62/2013, sono estese ai collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni o servizi e che realizzano opere in favore del Comune.
- di dare atto del rispetto della normativa sulla privacy con la trasmissione di apposita informativa ai sensi dell'art. 13 e 14 del GDPR 2016/679 contestualmente alla presente.
- di dare atto che il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della l. 241/1990 è il Dr. Samuele Venturi, Responsabile del Servizio Cultura e Marketing Territoriale.
- di dare atto della mancanza di conflitto di interesse del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 6 bis, l' 241/1990 così come introdotto dalla l. 190/2012
- di trasmettere il presente atto al Servizio Finanziario e Partecipate per il seguito di competenza
- Di disporre che la presente sia pubblicata nell'Albo · Pretorio online.

E' stato espresso parere favorevole in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, da parte del Responsabile del servizio finanziario.

Inoltre si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Figline e Incisa Valdarno, li 19-02-2020

Il Responsabile
f.to Dott. VENTURI SAMUELE

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Figline e Incisa Valdarno.

Determinazione SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE n.29 del 19-02-2020 COMUNE DI
FIGLINE E INCISA VALDARNO