

## PROVA SCRITTA N. 1

1) Il Comune di Figline e Incisa Valdarno promuove dal 15 al 19 novembre 2021 la rassegna "Autumnia" dedicata alla valorizzazione dei prodotti e delle tradizioni enogastronomiche locali, che vede la presenza di stand, espositori e momenti dedicati allo spettacolo ed all'intrattenimento ambientati nelle strade cittadine .

Il candidato descriva in modo sintetico quali iniziative di informazione e comunicazione intende attivare, specificando quali strumenti e canali di informazione istituzionali, classici, social e digitali ritiene di impiegare ed eventualmente coinvolgere e con quali modalità.

2) Il Comune di Figline e Incisa Valdarno ha commissionato ad una agenzia esterna la realizzazione di uno spot pubblicitario di trenta secondi con uso di videografica per illustrare le modalità di iscrizione ai servizi scolastici presenti sul proprio territorio, che viene fornito pronto per la pubblicazione nei formati classici ( mpeg4 e simili ).

Il candidato descriva sinteticamente quali altre opzioni di diffusione dello spot ritiene di usare e con quali modalità.

3) Il candidato illustri sinteticamente attraverso quali strutture le amministrazioni pubbliche esercitano le attività di informazione e comunicazione pubblica istituzionale.

