

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno
delle iniziative promosse nel 2023 dal Comune di
Figline e Incisa Valdarno
Allegato C

Servizio Cultura e Marketing territoriale



Strumenti di promozione eventi 2023

Gli strumenti presentati in questo documento hanno valore esemplificativo.
Potranno essere proposti e valutati strumenti diversi in base alle esigenze dello sponsor, da concordare con il Servizio Cultura e Marketing Territoriale.

Resp. Samuele Venturi
0559125255 – cultura@comunefiv.it

INDICE

Alchimie - pag. 3
Arena Summer Fest - pag. 7
THiNK - Festival della Cultura Digitale - pag. 11
Mostra «Marsilio Ficino: figlinese, fiorentino, platonico. Un umanista e l'immaginario di un'epoca» - pag. 16
Teatro Garibaldi pag. - 17
Autumnia - pag. 18

Luogo: Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline

Periodo: maggio-giugno 2023

Descrizione: si tratta di un progetto promosso dal Comune di Figline e Incisa Valdarno che prevede l'organizzazione di una rassegna di produzioni teatrali giovanili. Il concorso, che prevede un premio di 500€ e la consegna del Leorso d'oro a una delle sei compagnie teatrali di under 30 che presentano la propria produzione, si svolgerà nel periodo primaverile. Ognuno spettacolo passerà al vaglio di una giuria tecnica composta da un regista teatrale, un drammaturgo, un direttore artistico, una costumista e uno scenografo.

La rassegna, giunta al suo 14° anniversario, ha acquisito in ogni sua edizione grande valore per i giovani che praticano teatro, ma anche per l'intera comunità, che gode dei frutti della creatività dei propri ragazzi; specialmente nell'edizione digitale del 2021 si è confermata la necessità di questa iniziativa, che permette ai giovani non solo di esprimere la propria arte, ma anche di avere la possibilità di emergere in un settore ancora molto colpito dalla pandemia. Inoltre, Alchimie Teatrali ha potuto contare anche sul supporto di personalità importanti dello spettacolo come Pannofino, Giovanni Prospero e Chiara Francini.

Dall'edizione 2021 partecipano all'organizzazione anche il Teatro Niccolini di San Casciano e il Teatro Monni di Campi Bisenzio.

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=dYNlrWDVESM> (spot alchimie 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=9qCPEDkGMvY> (spot alchimie 2017 con intervento di Raoul Bova, Chiara Francini, Francesco Pannofino, Mario Brancaccio, Dimitri Frosali)

Come promuovere la tua immagine con Alchimie:

1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it e www.teatrogaribaldi.org (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social FIV EVENTI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva:
 - a. Roll-up nel foyer del Teatro Garibaldi
 - b. Logo sponsor su manifesti 70x100 cm bacheche Teatro Garibaldi
 - c. Logo sponsor su cartelli stradali 6x3 metri
 - d. Logo sponsor su volantini manifestazione
 - e. Logo sponsor su libretto di sala

2 - homepage sito www.fiv-eventi.it



1 - homepage sito www.figlineincisainforma.it



3 - Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)



3 - Pagina Facebook Comune FIV



4 - Canali social FIV eventi



5 - Newsletter Figline e Incisa Informa



Come promuovere la tua immagine con Alchimie:

6 - Servizio messaggistica WhatsFIV



LE NOTIZIE DEL 28-01-2022

🕯️ GIORNO DELLA MEMORIA - Tre Pietre d'inciampo al Brolo per ricordare Lea Melauri, Paolo Melauri e Margherita Prister, i tre ebrei italiani che lì nel 1943 vennero arrestati, condotti in carcere a Firenze e poi deportati ad Auschwitz, dove furono assassinati dalle forze naziste. Le immagini della cerimonia: <https://fivnews.it/PietreDinciampoBrolo>

✅ GREEN PASS - Dal 1° febbraio sarà necessario almeno quello base per l'accesso agli uffici comunali. Le nuove regole introdotte dal Governo riassunte nella sintesi di Anci Toscana:

<https://fivnews.it/GreenPass1Febbraio>

🍌 FARMACIE - I turni del fine settimana: <https://fivnews.it/TurniFarmacie29e30Gennaio>

🍊 SOLIDARIETÀ - Sabato 29 gennaio tornano le Arance della

7a - Roll up foyer Teatro Garibaldi



7 b - Logo sponsor su manifesti bacheche Teatro



7 c - Logo sponsor su cartelli stradali 6x3



7 d - Logo sponsor su volantini



7 e - Logo sponsor su libretto di sala



Titolo evento: Arena Summer Fest

Luogo: Arena Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline

Periodo : giugno-settembre 2023

Descrizione: L'Arena Summer Fest è una rassegna trimestrale che prevede settimanalmente eventi culturali di ogni tipo, da presentazioni di libri sulle nuove questioni generazionali, a concerti rock jazz e al tango, ma anche spettacoli teatrali con artisti di fama nazionale. L'Arena è anche cinema per famiglie e luogo di incontro per la popolazione residente e i turisti che d'estate visitano il centro storico di Figline.

Recentemente ristrutturata, l'Arena del Teatro Garibaldi nell'estate 2022 ha ospitato 14 eventi registrando spesso il tutto esaurito.

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=i94W_FJmLJs (arena summer fest: breve riepilogo dell'estate di eventi)

Come promuovere la tua immagine con l'Arena Summer Fest:

1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it e www.teatrogaribaldi.org (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social FIV EVENTI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva. Varie soluzioni da concordare con l'organizzazione in base alle esigenze dello sponsor: roll up, banner, bandiere, cartellonistica, volantini, promozioni sui social media.

2 - homepage sito www.fiv-eventi.it



1 - homepage sito www.figlineincisainforma.it



Come promuovere la tua immagine con l'Arena Summer Fest:

3 - Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)



3 - Pagina Facebook Comune FIV



4 - Canali social FIV eventi

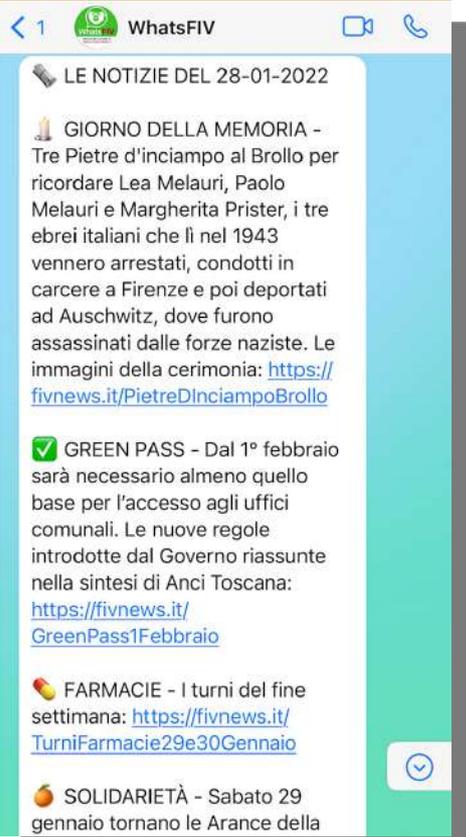


5 - Newsletter Figline e Incisa Informa



Come promuovere la tua immagine con Arena Summer Fest:

6 - Servizio messaggistica WhatsFIV



7 - Comunicazione visiva: coprisedie



7 - Comunicazione visiva: banner su area verde



7 - Comunicazione visiva: logo su copritransenne



7 - Comunicazione visiva: logo su palco



luogo: Palazzo Pretorio, Teatro Garibaldi, Biblioteca Marsilio Ficino, Circolo Fotografico Arno, Piazza Ficino

periodo: da definire (12-14 maggio oppure 29 settembre-1 ottobre 2023)

descrizione: il Festival della Cultura digitale ha esordito nella sua prima edizione nel 2021 e ha riscosso un notevole successo, ospitando grandi personalità del mondo digitale a partire da youtuber con oltre un milione di follower, a grandi studiosi del digitale: sono stati infatti ospiti La Sabri e Pika, due gamer che contano insieme circa tre milioni di iscritti ai loro canali, neuropsicologi e psicoterapeuti che hanno raccontato il rapporto delle nuove generazioni con il mondo digitale, ma anche scienziati che lavorano nell'ambito della robotica e delle nuove tecnologie che hanno trattato i temi dell'intelligenza artificiale.

Nel 2022 è stata organizzata la seconda edizione con una serie di workshop, tornei di gaming, laboratori per bambini e adulti ospiti nazionali come la food-blogger Chiara Maci e gli attori web di Casa Surace.

Il Festival, con le sue oltre 1.200 presenze, ha accolto visitatori non solo dal Valdarno, ma anche da altre città della Toscana e di altre regioni; 44 i relatori (anche loro provenienti da 19 città d'Italia e 5 diverse regioni), che si sono alternati nei 18 eventi in programma.

Nel 2023 THiNK confermerà le sedi di workshop e conferenze ma coinvolgerà anche il centro storico della città con eventi all'aperto che coinvolgeranno un vasto pubblico per età ed interessi. Il festival ha riscosso anche l'interesse dei media nazionali, fra tutti Radio Rai che ha dedicato all'iniziativa un'intervista.

Link

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--THiNK%2C+successo+per+la+prima+edizione%3A+superate+le.html?cm_id_details=54312&id_padre=10224

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Star+di+YouTube+e+professionisti+del+web%3A+a+ottobr.html?cm_id_details=54094&id_padre=10224
(Star di YouTube e professionisti del web: a ottobre arriva THiNK, il festival della cultura digitale)

Canale YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCdQIrdRpSNTwBYqY1MB4e-Q>

Come promuovere la tua immagine con THiNK - Festival della Cultura digitale:

1. Sito internet www.thinkfestival.it (logo)
2. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
3. Sito internet www.fiv-eventi.it (menzione)
4. Canali social THiNK (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva: varie soluzioni da concordare con l'organizzazione in base alle esigenze dello sponsor: roll up, banner, bandiere, cartellonistica, volantini, promozioni sui social media.

2 - homepage sito www.figlineincisainforma.it



1 - homepage sito www.thinkfestival.it



Una bussola per orientarsi nel mondo nuovo e spingersi verso la transizione digitale con i suoi protagonisti: star di YouTube, innovatori, esperti di tecnologia e pionieri del cambiamento saranno gli ospiti della prima edizione di THiNK - Festival della cultura digitale, l'evento organizzato dal Comune di Figline e Incisa Valdarno in collaborazione con Jet's e SoWhat in programma dal 1° al 3 ottobre 2021.

THiNK è, fin dal nome, un invito ad abbracciare il cambiamento in modo consapevole.

Si può essere diffidenti, scettici o entusiasti, ma è un processo che non si fermerà. Meglio allora usare l'arma più potente a nostra disposizione, il pensiero. Lasciandosi guidare da alcuni dei maggiori protagonisti del settore.

3 - homepage sito www.fiv-eventi.it

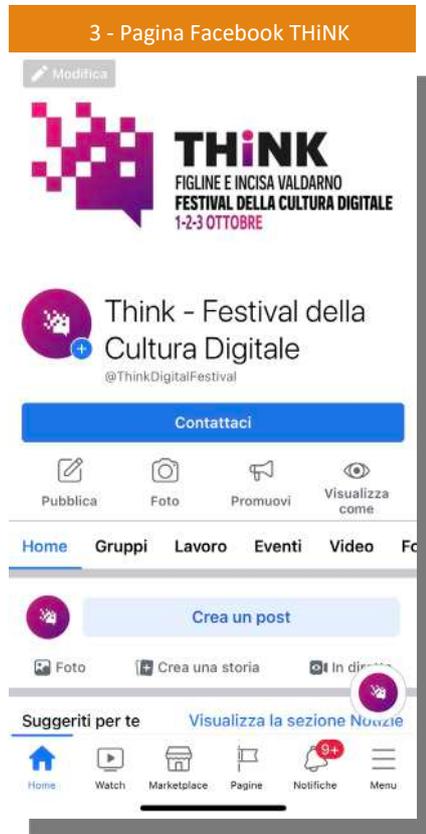


Come promuovere la tua immagine con THiNK - Festival della Cultura digitale:

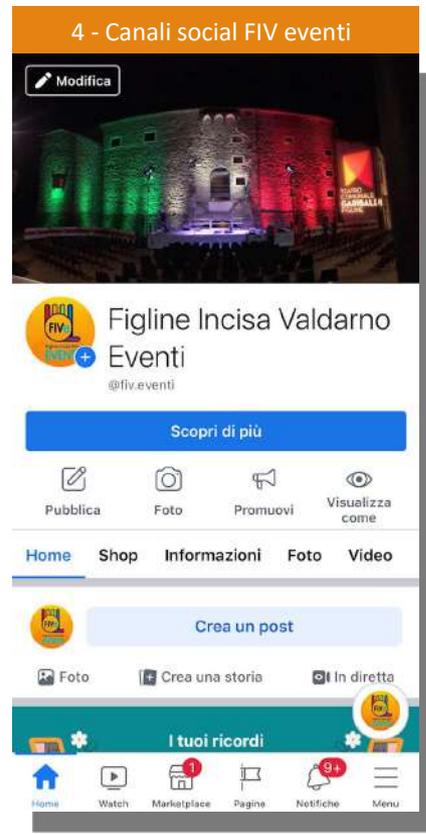
3 - Canali social THiNK (sponsor card)



3 - Pagina Facebook THiNK



4 - Canali social FIV eventi

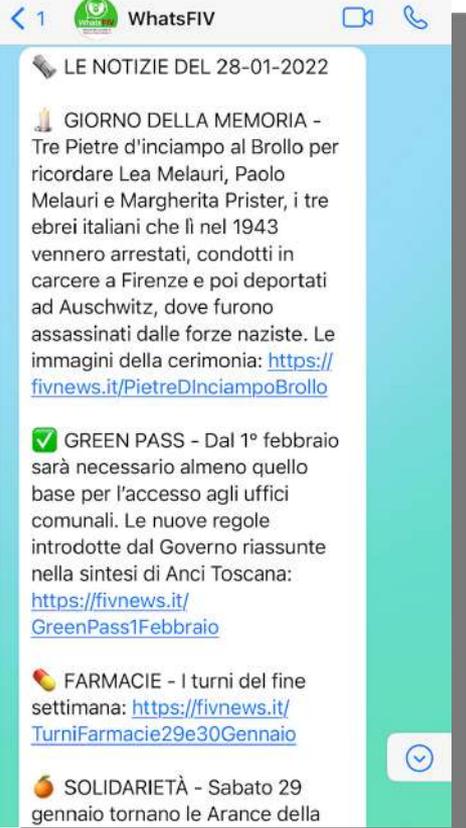


5 - Newsletter Figline e Incisa Informa



Come promuovere la tua immagine con THiNK - Festival della Cultura digitale:

6 - Servizio messaggistica WhatsFIV



7 - Roll up



7 - Logo sponsor su banner Palazzo Pretorio



7 - Materiale cartaceo



Alcune immagini dell'edizione 2021 di THINK - Festival della Cultura digitale



luogo: Palazzo Pretorio, Piazza San Francesco

periodo: ottobre 2023

descrizione: lo spazio espositivo di Palazzo Pretorio anche nel 2023 ospiterà una mostra di grande rilievo dopo il successo del 2021 con «La terra di Figline e Incisa: capolavori restaurati» (mostra d’arte) e del 2022 con «Il senso dei luoghi» (mostra fotografica a cura di TerraProject). Nel 2023 il focus del Comune sarà dedicata ad uno dei suoi più illustri cittadini con la mostra «**Marsilio Ficino: figlinese, fiorentino, platonico. Un umanista e l’immaginario di un’epoca**». In occasione del 590° anniversario della nascita di Marsilio Ficino (Figline Valdarno 1433-Firenze 1499), il Comune sta infatti organizzando una mostra per narrare la vita e l’opera dell’umanista attraverso l’incontro fra manoscritti e opere d’arte ispirati alla sua filosofia

Come promuovere la tua immagine con la mostra «Marsilio Ficino: figlinese, fiorentino, platonico. Un umanista e l’immaginario di un’epoca»

1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social FIV EVENTI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva:
 - a. Roll-up all’ingresso del Palazzo Pretorio
 - b. Logo sponsor su banner esterni Palazzo Pretorio
 - c. Logo sponsor su cartelli stradali 6x3 metri
 - d. Logo sponsor su depliant manifestazione

luogo: Teatro Garibaldi, Piazza Serristori

periodo: ottobre 2023 - maggio 2024

descrizione: la stagione teatrale giunge alla sua 51° edizione per la prosa e alla 38° per la concertistica, ospitando come ogni anno artisti di grande fama del panorama italiano e internazionale dello spettacolo e della musica. Dopo l'ostico periodo che ha visto la chiusura dei teatri e il blocco delle rappresentazioni, si è confermata come essenziale la presenza attiva del teatro nella vita dei cittadini, non solo come attività ricreativa e di svago, ma anche come cura dell'animo per dare nuove speranze e creare nuove consapevolezza. A conferma di questa sensazione arrivano anche i numeri della stagione 2022/2023 che, con 858 abbonamenti venduti, è risultata la seconda migliore stagione di sempre del Teatro Garibaldi.

link: www.teatrogaribaldi.org - <https://fb.watch/a2GimSSfoO/> (Chiara Francini e Alessandro Federico) - <https://fb.watch/a2GqECOqIO/> (concerto di Natale – servizio TGR)

Come promuovere la tua immagine con la Stagione Teatrale 2023/2024

1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it e www.teatrogaribaldi.org (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social TEATRO GARIBALDI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva:
 - a. Roll-up nel foyer del Teatro Garibaldi
 - b. Logo sponsor su manifesti 70x100 cm bacheche Teatro Garibaldi
 - c. Logo sponsor su cartelli stradali 6x3 metri
 - d. Logo sponsor su depliant stagioni teatrali

luogo: centro storico di Figline

periodo: 10-11-12 novembre 2023

descrizione: Autumnia è una manifestazione dedicata all'agricoltura, all'ambiente e all'alimentazione conosciuta ormai ben al di fuori dei confini regionali. Ogni anno, a novembre, ospita produttori di ogni regione d'Italia nel nome del mangiare bene e sano. Giunta nel 2022 alla sua 23[°] edizione, la manifestazione dal 1998 si tiene nel centro storico di Figline il secondo fine settimana di novembre: il grande mercato delle eccellenze enogastronomiche, la fattoria degli animali, i sapori, i profumi, gli incontri con le associazioni, i giochi e le sorprese per tutta la famiglia creano quella tradizionale e magica atmosfera che ogni anno riunisce migliaia di partecipanti, svelando di edizione in edizione una novità, come la Piazza della Salute del 2021 che, visto il successo, è stata ulteriormente ampliata nell'edizione 2022.

L'ampia varietà di temi trattati e di espositori fa di Autumnia una delle manifestazioni più visitate del centro Italia per quanto riguarda i settori dell'Ambiente, dell'Agricoltura e dell'Alimentazione.

Il successo di questo evento fieristico è (anche) nei numeri, che parlano di migliaia di visitatori nelle tre giornate della manifestazione ed un elevatissimo seguito di pubblico online: i likers della pagina Facebook sono circa 16.000 con una media di visualizzazioni reali totali ad edizione pari a 1.533.965 (22.895 al giorno) per un totale di circa 20.000 utenti coinvolti attraverso post, contest (giochi, quiz e possibilità di vincere una partecipazione all'area cooking show per cucinare con chef e ospiti).

Al fine di tutelare la manifestazione e gli sponsor che vi investono, il Comune di Figline e Incisa Valdarno nel 2018 ha registrato ufficialmente il marchio Autumnia.

Come promuovere la tua immagine con Autumnia:

link: www.autumnia.it

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Autumnia+guarda+al+futuro%3A+grande+successo+per+la+.html?cm_id_details=56392&id_padre=10224
(bilancio edizione 2022)

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Autumnia%2C+lo+spettacolo+%C3%A8+tra+i+fornelli%3A+il+prog.html?cm_id_details=54471&id_padre=10224 (Autumnia cooking show)

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Autumnia+formato+famiglia%3A+le+attivit%C3%A0+per+bambin.html?cm_id_details=54470&id_padre=10224 (Le attività per le famiglia ad Autumnia)

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Ripartire+dall%E2%80%99ambiente+e+dalla+salute%3A+a+Figlin.html?cm_id_details=54433&id_padre=10224 (Autumnia riparte dalla salute)

<https://youtu.be/kYCWvqOXcfg> (reportage video Autumnia 2022)

Come promuovere la tua immagine con Autumnia:

MANIFESTO 70X100

Affisso in tutti i Comuni del Valdarno (100.000 abitanti)



SPAZIO LOGO SPONSOR

DEPLIANT

Distribuiti nei principali luoghi di interesse di tutte le province toscane (circa 60.000 copie)



AMPIO SPAZIO PER LOGO SPONSOR



PROGRAMMA AREA COOKING

Flyer distribuito in Valdarno
e Città Metropolitana Firenze



LOGO SPONSOR SUL RETRO

IL GIORNALE DELLA MANIFESTAZIONE

Per divulgare al meglio il programma, gli ospiti ed i progetti legati alle varie aree della manifestazione, nell'edizione 2020 sarà replicata una pubblicazione specifica da diffondere localmente in circa 5000 copie. Anche in questo caso ci sarà ampio spazio Per promuovere la propria azienda con logo e/o testo.



I SOCIAL NETWORK

Facebook – Instagram - Twitter



**PAGINA FACEBOOK:
15.400 LIKERS**

CONTEST COOKING SHOW
con Damiano Carrara

VISUALIZZAZIONI
124.203

LIKES & REACTION
16.020

CONDIVISIONI
728

**ESEMPIO COPERTURA SU
FACEBOOK**

IL SITO INTERNET

WWW.AUTUMNIA.IT



**AREA SPONSOR CON LOGO,
DESCRIZIONE AZIENDA
E LINK A SITO AZIENDALE**

La pubblicità è presenza

Per le aziende che desiderano affiancare la presenza del proprio marchio sul nostro materiale informativo anche una presenza «in carne ed ossa» nei giorni della manifestazione, mettiamo a disposizione **stand di varie metrature** dotati di luce e corrente elettrica.

La posizione all'interno dell'area fieristica è da concordare con l'organizzazione sulla base di varie esigenze di sicurezza, spazio e genere di attività promossa dall'azienda. L'allestimento di ciascuno stand è curato e gestito direttamente dall'azienda. L'organizzazione si riserva di fornire delle indicazioni di massima sulla base delle aree e dei temi della manifestazione.

Nel corso della manifestazione gli stand sono custoditi tramite apposito **servizio di vigilanza notturna**.



ALCUNI ESEMPI DI ALLESTIMENTO

Title sponsor

Nel 2020, per la prima volta, ci sarà la possibilità di **identificare** l'area cooking show con il brand della propria azienda.

Il padiglione di Piazza Marsilio Ficino (150 mq) dedicato alla cucina potrà infatti ospitare **vari spazi (tendone, banco cucina da 6 fuochi, retro banco, monitor)** in cui collocare loghi, marchi e progetti.

Si specifica che in questa area ci saranno anche richiami sulla campagna contro lo spreco alimentare promossa dal Comune di Figline e Incisa Valdarno, che si sostanzierà attraverso grafiche, roll up, materiale informativo.



Alcune immagini dell'edizione 2022 di Autumnia

